แบบรายงานที่ 1
ผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 (1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม 2560)

1. **ชื่อหน่วยงาน** บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

2. **ชื่อแผนงาน/โครงการ** โครงการดิจิทัลชุมชนด้าน e-Commerce

3. **ประเภท แผนงาน/โครงการ เป็นโครงการภายใต้งบประมาณใด** ใช้งบประมาณของ ปณท เอง

4. **วัตถุประสงค์**

   4.1 เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนในชุมชน ร้านค้าประชารัฐรักสามัคคี กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ศูนย์ดิจิทัลชุมชน ใช้ประโยชน์จากโครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ตามโครงการติดตั้งโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงหรือ “เน็ตประชารัฐ”

   4.2 เพื่อพัฒนารูปแบบการจำหน่ายสินค้าและบริการจากชุมชนทั้งระบบออนไลน์และออฟไลน์ที่มีมาตรฐาน มีระบบการชำระเงินที่สะดวก ปลอดภัย และระบบการจัดส่งสินค้าที่มีประสิทธิภาพ

   4.3 เพื่อให้ร้านค้าชุมชนสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารสต็อกสินค้า การจำหน่ายสินค้า การลงทะเบียนสมาชิก การสั่งซื้อสินค้าจากผู้ขายมาจำหน่ายให้แก่สมาชิกในชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยลดภาระและต้นทุนในการจัดเก็บสต็อกสินค้า

   4.4 เพื่อสร้างรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการของชุมชน สู่ตลาดภายนอกท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ มีมาตรฐาน ทำให้เกิดการจ้างงาน การสร้างอาชีพ

เพื่อผลักดันยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ปี 2561) ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนา ส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน

5. **ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย (เชิงปริมาณ เช่น จำนวน, ร้อยละ)**

ค่าเป้าหมาย / ตัวชี้วัด	ปี พ.ศ. 2560	ปี พ.ศ.2561	ปี พ.ศ.2562	ปี พ.ศ.2563	ปี พ.ศ.2564
จำนวนหมู่บ้านที่ติดตั้งระบบ POS (แห่ง)	200	5,000	5,000	5,000	5,000

6. **แผนระยะเวลาดำเนินงานทั้งโครงการ** 5 ปี **วัน/เดือน/ปี** (เช่น 365 วัน, 3 เดือน, 2 ปี)

   เริ่ม เดือนตุลาคม 2560 สิ้นสุด เดือนธันวาคม 2564

   เลขที่สัญญา - ลงนามในสัญญาวันที่ -

แผนระยะเวลาดำเนินงานแต่ละกิจกรรม

กิจกรรม	ช่วงระยะเวลาดำเนินการ (ระบุวัน/เดือน/ปี)
กิจกรรมที่ 1 คัดเลือกร้านค้าชุมชนเพื่อเข้าร่วมโครงการติดตั้งระบบ POS จำนวนไม่ต่ำกว่า 200 แห่ง	1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 2560
กิจกรรมที่ 2 ติดตั้งระบบ POS จำนวน 5,000 แห่ง	1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 2561
กิจกรรมที่ 3 ติดตั้งระบบ POS จำนวน 5,000 แห่ง	1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 2562
กิจกรรมที่ 4 ติดตั้งระบบ POS จำนวน 5,000 แห่ง	1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 2563
กิจกรรมที่ 5 ติดตั้งระบบ POS จำนวน 5,000 แห่ง	1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 2564

7. โครงการใช้งบประมาณ ปี พ.ศ. 2561

7.1 ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน - บาท

7.2 งบประมาณตามสัญญาจ้าง หรืองบประมาณสำหรับดำเนินการเอง จำนวน - บาท

8. สรุปผลการดำเนินงาน

8.1 ผลลัพธ์ที่ได้ เปรียบเทียบกับตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย (เชิงปริมาณ) (ตอบผลจากข้อ 5 ในส่วนที่ 1)

ตัวชี้วัด	ปี พ.ศ. 2560		ปี พ.ศ. 2561		ปี พ.ศ. 2562	
	เป้าหมาย	ผลที่ได้	เป้าหมาย	ผลที่ได้	เป้าหมาย	ผลที่ได้
จำนวนหมู่บ้านที่ติดตั้งระบบ POS (แห่ง)	200	68	5,000	-	5,000	-

8.2 รายละเอียดผลการดำเนินงาน (ซึ่งสอดคล้องกับกิจกรรม/ระยะเวลา ตามข้อ 6)

มีกิจกรรมทั้งหมด จำนวน 1 กิจกรรม

กิจกรรมที่ 1 คัดเลือกร้านค้าชุมชนเพื่อเข้าร่วมโครงการติดตั้งระบบ POS จำนวนไม่ต่ำกว่า 200 แห่ง

มีผลการดำเนินงาน คือ ติดตั้งระบบงานค้าปลีก (Point of Sale : POS) ให้แก่ที่ทำการไปรษณีย์ อนุญาต ร้านค้าชุมชน หรือกลุ่มตัวแทนในปี 2560 จำนวน 68 แห่ง พร้อมทั้งสอนการใช้งานโปรแกรม

9. ปัญหาและอุปสรรคของการดำเนินงาน (เช่น สาเหตุความล่าช้าของโครงการ เป็นต้น) / ข้อเสนอแนะ

9.1 ในการประสานหน่วยงานร่วมดำเนินงานเพื่อให้ได้ข้อมูล เช่น รายชื่อร้านค้าชุมชน ร้านค้ากองทุนหมู่บ้าน จะได้รับข้อมูลค่อนข้างล่าช้าหรือไม่ได้เลย และมีจำนวนไม่มากนัก ทำให้การสำรวจจุด POS เริ่มได้ล่าช้า

9.2 จุดติดตั้งที่สำรวจและมีแผนจะดำเนินการติดตั้ง POS เมื่อลงพื้นที่ ปรากฏว่ามีความไม่เหมาะสม เช่น เป็นพื้นที่ชนบทห่างไกล การเดินทางเข้าออกไม่สะดวก ไม่มีสินค้าที่จะนำมาขึ้นระบบ ทำให้ได้จุดติดตั้งไม่ครบถ้วน

9.3 ไม่มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ต

10. ความก้าวหน้าของการดำเนินการ

11.1 มีความก้าวหน้า คิดเป็นร้อยละ 0.37 ของเป้าหมายทั้งโครงการ

11.2 มีความก้าวหน้า คิดเป็นร้อยละ 1.30 ของเป้าหมายในปี พ.ศ. 2561 **(กรณีโครงการมีแผนต่อเนื่องมากกว่า 1 ปี)**

ผู้ประสานรายงานข้อมูลโดย นายพงษ์ทร วิเศษสุวรรณ

ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายบริหารประสบการณ์ลูกค้าบริการไปรษณีย์

เบอร์โทรศัพท์ 0-2831-3924